



**STRATEGIJA RAZVOJA I POSLOVANJA
za razdoblje 2022-2024**

Prosinac 2022., Pazin

O RAZVOJNOJ AGENCIJI

Razvojnu agenciju Srce Istre d.o.o. osnovali su 2016. godine Grad Pazin i Općine Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Motovun, Sveti Petar u Šumi i Tinjan.

Zakonodavni okvir propisuje sljedeće zadatke i odgovornosti razvojnih agencija:

Zakon o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17, 118/18)

<https://www.zakon.hr/z/239/Zakon-o-regionalnom-razvoju-Republike-Hrvatske>

Članak 29.

(1) U svrhu učinkovite koordinacije i poticanja lokalnog razvoja jedna ili više jedinica lokalne samouprave mogu osnovati lokalne razvojne agencije kao javne ustanove ili trgovačka društva.

(2) Jedinice lokalne samouprave koje na svom području imaju odabranu lokalnu akcijsku grupu (u daljnjem tekstu: LAG) mogu koordinaciju i poticanje lokalnog razvoja provoditi putem LAG-a.

Članak 30.

(1) Lokalne razvojne agencije iz članka 29. ovoga Zakona obavljaju sljedeće poslove od općeg gospodarskog interesa:

- koordiniraju izradu strategija razvoja jedinica lokalne samouprave
- koordiniraju izradu akcijskih planova za provedbu strategija razvoja jedinica lokalne samouprave
- prate provedbu strategija razvoja jedinica lokalne samouprave - potiču pripremu razvojnih projekata na području jedinice lokalne samouprave
- sudjeluju u izradi razvojnih projekata i strateških projekata regionalnog razvoja statističke regije
- surađuju s drugim lokalnim razvojnim agencijama i regionalnim koordinatorima radi stvaranja i provedbe zajedničkih projekata
- sudjeluju u provedbi programa Ministarstva i drugih središnjih tijela državne uprave
- obavljaju i druge poslove sukladno zakonu.

(2) Osim poslova iz stavka 1. ovoga članka, lokalne razvojne agencije mogu obavljati i druge poslove za koje su registrirane.

Osnivači i članovi Društva, definirali su specifičnije osnovne zadaće Razvojne agencije:

- koordinacija svih aktivnosti vezanih za razvoj Grada Pazina i Općina Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Motovun, Sveti Petar u Šumi i Tinjan,
- sudjelovanje u provedbi Strategije i sudjelovanje u izradi i provedbi ostalih relevantnih Strategija za područje djelovanja,
- identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa,
- pomoć pri razvijanju mreže projekata spremnih za financiranje u okviru državnih ili međunarodnih programa pomoći, uključujući upravljanje i razvoj takvih mreža,
- pomoć Gradu Pazinu i Općinama Cerovlje, Gračišće, Karojba, Lupoglav, Motovun, Sveti Petar u Šumi i Tinjan u pripremi projekata, te priprema za financiranje iz postojećih državnih ili međunarodnih izvora,
- privlačenje direktnih domaćih i stranih investicija,
- izgrađivanje institucionalnih kapaciteta,
- organizacija i upravljanje poduzetničkim inkubatorom,
- istraživanje tržišta, ispitivanje javnog mijenja,
- organizacija edukacije prema svim ciljnim skupinama (poduzetnici, poduzetnici-početnici, mladi, žene, nezaposleni),

- izrada studija izvedivosti, poslovnih planova i drugih razvojnih ekonomsko-financijskih programa i studija.

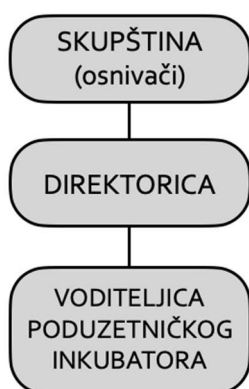
Razvojna agencija upisana je kao poduzetnička-potporna institucija u Jedinствeni registar poduzetničke infrastrukture – JRPI (<http://reg.mingo.hr/pi/public/>).

Direktorica i osoba ovlaštena za zastupanje je Maja Stranić Grah.

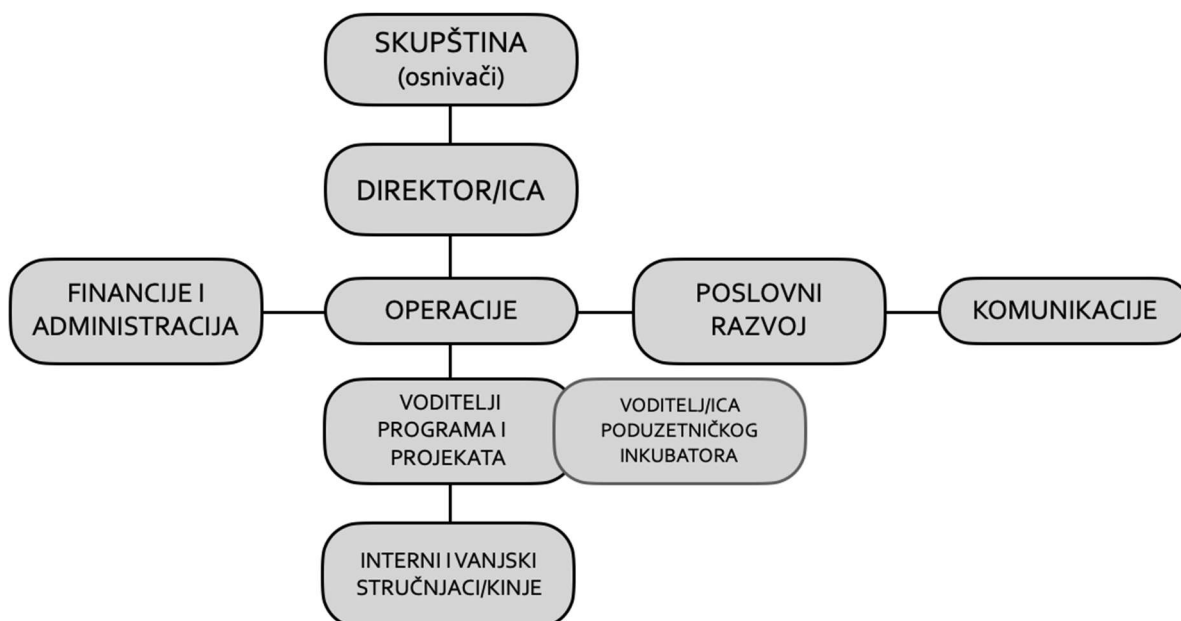
Jedina zaposlena u razvojnoj agenciji je Claudia Pučić, voditeljica poduzetničkog inkubatora Pazin Up - <https://www.pazinup.com>

Web stranica razvoje agencije je dostupna na linku <https://www.rasi.hr>

Organigram (trenutna struktura)



Organigram (željena struktura)



Poslovni model razvojne agencije:

KLJUČNI PARTNERI *Grad Pazin („Gospodarski savjet“) *općine osnivači *BOND mreža *HAMAG-BICRO *HGK, HOK *Udruženje obrtnika Pazin *Turistička zajednica Središnje Istre *lokalne škole	KLJUČNE AKTIVNOSTI *priprema razvojnih projekata, prikupljanje sredstava za provedbu *koordinacija razvojnih projekata *sukreiranje i suprovedba lokalnih strategija *organizacija i upravljanje poduzetničkim inkubatorom *organizacija edukacija i drugih događaja	JEDINSTVENA PONUDA VRIJEDNOSTI *održiv razvoj lokalnog gospodarstva i civilnog društva	ODNOSI S KUPCIMA *(edukacijski) događaji u lokalnoj zajednici	SEGMENTI KUPACA / KORISNIKA *lokalni poduzetnici početnici *lokalni poduzetnici (<i>trgovačka društva, obrti, OPG-ovi, zadruge...</i>) *javni sektor – osnivači i ustanove
STRUKTURA TROŠKOVA *režijski troškovi *plaće i naknade za radnike *honorari za vanjske suradnike *troškovi komunikacija, promocije	KLJUČNI RESURSI *poslovni prostor *radnici *oprema		KANALI *web stranica razvojne agencije *web stranica poduzetničkog inkubatora *profili na društvenim mrežama *poslovni prostor / inkubator	
		IZVORI PRIHODA *sredstva iz lokalnih proračuna *sredstva iz EU iz drugih međunarodnih fondova *sredstva iz nacionalnih razvojnih fondova *prihodi od djelatnosti		

STRATEGIJA RAZVOJA I POSLOVANJA za razdoblje 2022-2024

VIZIJA

Svoja, suvremena, društveno-ekonomski jaka, otporna i održiva središnja Istra.

MISIJA

Razvijati održivo lokalno gospodarstvo i socijalni kapital središnje Istre razvojnim projektima i aktivnostima s pozitivnim ekonomskim, društvenim i okolišnim učinkom.

Ključne vrijednosti koje primjenjujemo u radu:

inovativnost, agilnost, participativnost, zajedništvo i sinergija, društveno odgovorno, fokus i odgovornost

KRATKI PREGLED DRUŠTVENO-EKONOMSKE SITUACIJE ISTRE¹

Istarska županija zauzima površinu od 2.820 km² i smještena je na najvećem jadranskom poluotoku - Istri, u sjeveroistočnom dijelu Jadranskog mora. Zahvaljujući svom zemljopisnom položaju u sjeveroistočnom dijelu Jadranskog mora i blizini razvijenih europskih regija, geoprometni položaj Istarske županije izrazito je povoljan.

Istarska županija, uz Grad Zagreb, jedina je jedinica područne (regionalne) samouprave koja u posljednjih pet godina bilježi porast broja stanovnika. Stanovništvo je uglavnom koncentrirano u urbanim središtima. Osnovne demografske karakteristike stanovništva Istarske županije su pozitivan migracijski saldo, demografsko starenje te izražena multietničnost.

Obrazovni ekosustav dobro je razvijen - mreža predškolskih, osnovnoškolskih, srednješkolskih, visokoškolskih ustanova i centara za cjeloživotno obrazovanje dobro je rasprostranjena.

Zdravstveni sustav čini niz zdravstvenih ustanova u javnom vlasništvu: domovi zdravlja, opća bolnica, specijalna bolnica, ljekarna i zavodi. Osim toga, razvijen je i privatni zdravstveni sektor.

Mreža socijalnih usluga obuhvaća svih 10 socijalnih usluga definiranih Zakonom o socijalnoj skrbi: prva socijalna usluga, savjetovanje i pomaganje, pomoć u kući, psihosocijalna podrška, rana intervencija, pomoć pri uključivanju i programe odgoja i obrazovanja, boravak, smještaj, organizirano stanovanje (nedostatnost se najviše očituje kod usluga rane intervencija za djecu s teškoćama u razvoju, te kod usluga boravka i smještaja za starije osobe).

Smjer razvoja kulture u proteklom razdoblju bio je definiran Istarskom kulturnom strategijom za razdoblje 2014. - 2020. godine kroz koju se nastojala učvrstiti ideja Istre kao regije kulture i važne

¹ Iz nacrtu Plana razvoja Istarske županije 2021. - 2027.

karike u identitetu i prepoznatljivosti Istre. Ključni institucionalni akter razvoja kulture na prostoru županije je Istarska kulturna agencija (IKA), dok ostatak ekosustava čine brojni muzeji, Konzervatorski odjel MK, Državni arhiv, kazališta, filmski festivali, knjižnice. Izvaninstitucionalni akteri (većinom udruge) u kulturi važan su dionik razvoja i uključivanja stanovništva u kulturne programe i aktivnosti te direktna veza između konzumenata kulturnih programa i njihovih pružatelja.

Istra ima i razvijenu mrežu lokalnih i regionalnih udruga, skoro tri tisuće udruga aktivno radi u nekoliko područja: sport (22% - sportske aktivnosti na području Istarske županije zastupljene su kroz 28 sportskih grana), kultura (13%), socijalna djelatnost (5%), dok je najniži broj udruga aktivan u području brige o braniteljima i stradalnicima. Ključan dionik podrške OCD je Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva.

Istarska županija je, nakon Grada Zagreba, gospodarski najrazvijenija županija u Republici Hrvatskoj. Struktura bruto dodane vrijednosti Istarske županije: u 2018. godini dominiraju trgovina na veliko i na malo, prijevoz i skladištenje, smještaj, priprema i usluživanje hrane s 35,9%, a slijede prerađivačka industrija s 12,6% te javna uprava i obrana, obrazovanje, djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi s 10,6% udjela. Najveći broj poduzeća čine mikro poduzeća, čak 92,8%, slijede mala poduzeća s 6,3%, te srednja (0,7%) i velika (0,2%). Među velikim poduzećima najviše je onih u prerađivačkoj industriji te djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Grad Pula središte je poduzetničkih aktivnosti u Istarskoj županiji, iako su i veća i manja urbana središta na području Županije relativno ravnomjerno opremljena poduzetničkom infrastrukturom. U Istarskoj županiji ukupno je 17 poduzetničkih potpornih institucija.

SWOT ANALIZA

<p>SNAGE</p> <p>Infrastruktura *geografska gospodarsko-prometna pozicija u središtu Istre (trokut Trst-Pula-Rijeka)</p> <p>Gospodarstvo *tradicija industrijske povijesti Pazina *poduzetnički mentalitet *poduzetništvo je osovina lokalnog razvoja (velik broj MSP-a i proizvodni potencijal), umreženost poduzetnika kroz Udruženje obrtnika Pazin i Razvojnu agenciju Srce Istre *ekonomska neovisnost o turizmu *jaka prerađivačka industrija *velik broj obradivih poljoprivrednih površina</p> <p>Društvo *vrlo aktivni građani i građanke (naročito u policy procesima, pružanju usluga u zajednici i upravljanju javnim dobrima), razvijeno / osviješteno volontiranje u lokalnoj zajednici *organizacije civilnog društva dokazano su važan čimbenik razvoja lokalne demokracije *umreženost regionalne i lokalne samouprave s organizacijama civilnog društva i gospodarstvom *pozitivan demografski trend *razvijeno, kvalitetno školstvo; velik broj visokomotiviranih učenika srednje škole za uključivanje u aktivnosti kojima pridonose razvoju lokalne zajednice *puno zelenih površina u gradu, netaknuta priroda s nekim posebnim vrstama flore i faune (zdrava okolina) *bogato kulturno nasljeđe</p>	<p>SLABOSTI</p> <p>Infrastruktura *velika razvedenost područja i mala gustoća naseljenosti *nema jasne vizije o budućnosti i smjeru razvoja grada.(ekologija, zdravlje, sport...) *geografska rasprostranjenost sela i naselja (velika udaljenost, mnogo cesta i infrastrukture što zahtijeva velika sredstva za održavanje) *prometna zagušenost (pogotovo u ljetnim mjesecima) osobnim vozilima u starom gradu (otežan pristup javnih službi - odvoz smeća, hitna i vatrogasci) *ne postoji adekvatan javni prijevoz, nepovezanost ruralnog i urbanog dijela *slabi kapaciteti gradskih i općinskih uprava, nedovoljna transparentnost javne uprave *nedostatak kapaciteta (ljudskih i financijskih) za povlačenje sredstava iz ESI fondova *slaba aktivnost mjesnih odbora *premali izvorni proračun koji nije dovoljan ni za redovno funkcioniranje grada i općina *loša komunalna infrastruktura</p> <p>Gospodarstvo *loša popunjenost poslovnih prostora u starom dijelu gradu *slaba povezanost i komunikacija MSP *nedostatak potpora za poduzetnike *nedovoljan broj ugostiteljskih objekata *unificiranost smještajnih kapaciteta *nedostatak smještaja za grupe i individualne putnike (hotelski i hostelski smještaj) *slaba iskoristivost poljoprivrednih površina *manjak radne snage; manjak visoko obrazovanih kadrova; nedostatak znanja o inovativnim tehnologijama</p> <p>Društvo *kultura jamranja, nikad ništa ne valja *nezainteresiranost stanovništva za javna pitanja; inertnost, letargija, apatija, pesimizam *nedostatak prostora za rad OCD-a *srednjoškolski sustav - rad škole u dvije smjene - nemogućnost redovitijeg uključivanja učenika/ica u aktivnosti lokalne zajednice *nedostatak aktivnih bio i ekoloških organizacija (eko tržnica i slično) *nedostatak prostora i aktivnosti za mlade *nedovoljni mehanizmi zaštite okoliša, divlja odlagališta smeća *nedostatak stanova za lokalno stanovništvo</p>
---	--

MOGUĆNOSTI

Infrastruktura

- *novo programsko razdoblje EU fondova
- *strategije prilagodbe klimatskim promjenama i brojne druge strategija i njihova lokalizacija
- *razvoj zaštićene kulturne zone - starogradska jezgra
- *željeznica

Gospodarstvo

- *IKT sektor koji je sve jači i koji se može razviti i u Pazinu
- *prostor tržnice
- *trend zelenih tehnologija i praksi, zelena tranzicija (razvijanje pogona na obnovljive izvore energije)
- *razvoj društvenog poduzetništva
- *trend održive poljoprivrede
- *agro-turistička gospodarstva, novi mladi poljoprivrednici
- *turistički kampovi
- *mreža dionika čuvara i nositelja tradicije i turističke valorizacije
- *poslovnice poduzeća u razvoju i rastu
- *zapošljavanje, dovođenje visokoobrazovanih kadrova u Pazin
- *daljnji razvoj poduzetničkih zona, razvoj novih poduzetničkih zona

Društvo

- *razvoj mreže i suradnji organizacija civilnog društva (savez udruga)
- *povratak studenata u Pazin
- *veći broj praznih (a nekih i dotrajalih) nekretnina pogodnih za život obitelji
- *bivši vojni poligon na Lindaru kao zakretni element za nešto potpuno novo, suvremeno i razvojno

PRIJETNJE

Infrastruktura

- *dvostruka oporba (HDZ nacionalno, IDS regionalno) što se može negativno odraziti na njegov razvoj zbog načina vođenja politika obiju stranaka (naši i vaši) pa će i prilike iz fondova i proračuna, ali i zajedničkih platformi, biti manje
- *prodaja zemljišta strancima
- *neučinkovit sustav javne nabave, puno loših odluka i projekata
- *elementarne nepogode - poplava

Gospodarstvo

- *dolazak nereguliranog masovnog turizma u središnju Istru
- *uništavanje tradicije u svrhu prodaje turističkog proizvoda

Društvo

- *Covid pandemija kao izazov koji dijeli ljude
- *daljnji "odljev mozgova"
- *loš položaj Hrvatske u EU
- *nedostatak financijskih sredstava za nadogradnju škole u skorom vremenu (kroz godinu-dvije)

KLJUČNE AKTIVNOSTI RAZVOJNE AGENCIJE U 2022. GODINI

Implementacija nove organizacijske strukture, nova zapošljavanja (direktor/ica, voditelj/ica inkubatora i evenata u zajednici – community manager, administracija i financije – moguće vanjsko ugovaranje).

Razvoj i implementacija komunikacijske strategije – jači sadržaj, jače korištenje digitalnih kanala (web stranica, društvene mreže).

Daljnja provedba projekata (Erasmus, Interreg CE, LIFE, ITU...).

Aktivno sudjelovanje, provedba aktivnosti **BOND mreže** u lokalnoj zajednici, apliciranje na natječaj podrške PPI.

Organizacija stručnih konferencija, gospodarskih susreta i drugih događaja.

Info punkt o mogućnostima koje pružaju projekti prekogranične suradnje i EU fondova – savjetovanje i povezivanje, razvoj samo sinergijskih projekti lokalne zajednice.

STRATEŠKI OKVIR - CILJEVI

1/ JAČE I KONKURENTNIJE LOKALNO GOSPODARSTVO

2/ RAZVOJ I RAST DRUŠTVENOG KAPITALA

AKCIJSKI PLAN 2022

Strateški cilj	1/ Jače i konkurentnije lokalno gospodarstvo
Aktivnost	Jačanje kapaciteta za razvoj i primjenu koncepta kružne ekonomije – transformacija iz linearnog u kružno gospodarstvo.
Učinak provedbe aktivnosti	Formirana grupa lokalnih dionika koja provodi informiranje, edukaciju i facilitira razvojne procese. Provedeno mapiranje potencijala za razvoj kružne ekonomije. Razvijena jedna nova inicijativa / projekta kružne ekonomije. Godišnja studijska posjeta lokalnim zajednicama s razvijenom kružnom ekonomijom.

Strateški cilj	1/ Jače i konkurentnije lokalno gospodarstvo
Aktivnost	Uspostavljanje uvjeta za razvoj (obnovljivih) energetske zajednice - zelena tranzicija lokalne zajednice.
Učinak provedbe aktivnosti	Primjena zelenih i digitalnih rješenja u javnom i privatnom sektoru kroz energetske zajednice – pokrenut lokalni energetske inkubator. Razvijen jedan pilot projekt.

Strateški cilj	1/ Jače i konkurentnije lokalno gospodarstvo
Aktivnost	Umrežavanje, koordinacija redovitih susreta i fundraising za zajedničke aktivnosti JLRS s poduzetnicima s ciljem razvoja poduzetničke klime u Pazinu i općinama. Kontinuirana podrška poduzetnicima (samo za sinergijske razvojne projekte).
Učinak provedbe aktivnosti	Redoviti susreti. Dva kolaborativna projekta poduzetnika i poduzetnika-JLRS u provedbi.

Strateški cilj	1/ Jače i konkurentnije lokalno gospodarstvo
Aktivnost	Daljnji razvoj Pazin UP inkubatora i coworking. Razvoj difuznog modela s općinama osnivačima. Mapiranje potencijalnih novih prostora za širenje inkubatora u narednim godinama.
Učinak provedbe aktivnosti	Mapirani novi potencijalni prostori. Razvijen koncept difuznog modela.

Strateški cilj	1/ Jače i konkurentnije lokalno gospodarstvo
Aktivnost	Digitalna transformacija u kontekstu održivog razvoja lokalne zajednice – organizacija tematskih meet-upova / hackatona, minimalno dva puta godišnje.
Učinak provedbe aktivnosti	Razvijena dva nova tech/digitalnih rješenja za društveno-ekonomske probleme zajednice.

Strateški cilj	1/ Jače i konkurentnije lokalno gospodarstvo
Aktivnost	Razvoj projekata mobilnosti za poduzetnike – apliciranje i provedba projekata.
Učinak provedbe aktivnosti	Prijavljena 3 projekta mobilnosti. Jedan projekt u provedbi.

Strateški cilj	2/ Razvoj i rast društvenog kapitala
Aktivnost	Umrežavanje i poticanje suradnji između OCD, ali i suradnji JLRS - poduzetnici - OCD; razviti mehanizme direktne podrške OCD, razvoj mreže i suradnji organizacija civilnog društva (savez udruga).
Učinak provedbe aktivnosti	Redoviti susreti. Dva kolaborativna projekta OCD i OCD-JLRS-poduzetnici u provedbi. Razvijen koncept platforme, saveza udruga.

Strateški cilj	2/ Razvoj i rast društvenog kapitala
Aktivnost	Razvoj projekata mobilnosti za obrazovne ustanove i organizacije civilnog društva koje rade u području obrazovanja - – apliciranje i provedba projekata.
Učinak provedbe aktivnosti	Prijavljena 3 projekta mobilnosti. Jedan projekt u provedbi.

PRAĆENJE I VREDNOVANJE IMPLEMENTACIJE STRATEGIJE

Provedbu strategije i akcijskog plana prati direktor/ica te izvještava Skupštinu najmanje svakih 6 mjeseci. Strategija i akcijski plan su "živi dokumenti" - dokumenti koji se mijenjaju i prilagođavaju ovisno o rezultatima aktivnosti, promjenama u organizaciji i organizacijskoj okolini. Manje operativne promjene izvodi direktor/ica samostalno, a za veće promjene koje utječu na strateške ciljeve donosi Skupština. Pred kraj razdoblja akcijskog plana direktor/ica radi izvještaj o provedenim aktivnostima, ishodima i učincima koji je temelj za vrednovanje provedbe strategija i rada organizacije, koju organizira Skupština. Nakon vrednovanja se pristupa eventualnoj izmjeni strateškog okvira i izradi akcijskog plana za iduću godinu.